

# Studencka Agencja Radiowa



Na początku był chaos



Potem powstały radiowęzły w DS-ach, m.in. radiowęzeł „Luna” .

*„W głośnikach słyszało się: „Tu radiowęzeł DS.16, nadajemy komunikaty. Pościel można wymieniać w piątce w DS 17. Grzegorz z pokoju 401 sprzeda skrypt z elektrotechniki przemysłowej. Jurek z 304 prosi Krysie o kontakt. Zostawilem w umywalni recznik, szczęśliwy znalazca proszony jest o dostarczenie go do pokoju 112. A teraz ... Paul Anka!””*

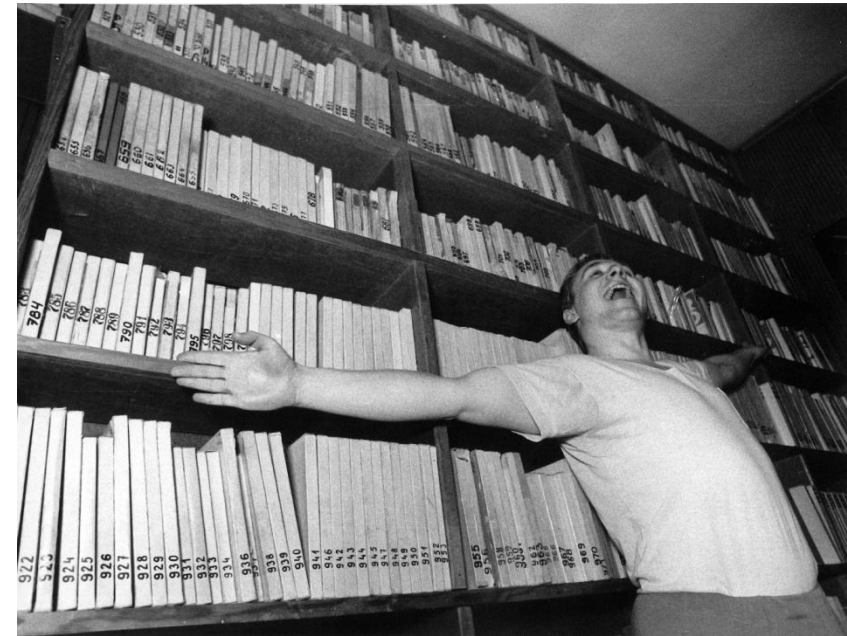
Andrzej Guziński, pierwszy Redaktor Naczelny SAR

1957 radiowęzeł staje się radiem i zmienia nazwę na  
Studencka Agencja Radiowa



SAR stworzyli studenci Wydziału Łączności Politechniki Gdańskiej.

Początkowo bazę stanowiły dwa pokoje w akademiku, Domu Studenckim nr 16 na osiedlu Wyspiańskiego. Z czasem pokoi we władaniu SAR było więcej: Amplifikatornia, Studio Spikerskie, Studio Nagrań /tzw. "duże"/ Reżyserka, Taśmoteka, Redakcja, Sekretariat – biuro Redaktora Naczelnego i klub z fotelami i prawdziwym barem.



Czym była Studencka Agencja Radiowa?

**Formalnie:**

informacyjno-propagandową agendą Zrzeszenia Studentów  
Polskich (ZSP)



**W rzeczywistości:**

Styłem życia

Salonem Niezależnych

Trybuną Wolnych Wypowiadaczy

Czwartą siłą w środowisku akademickim  
Trójmiasta





SAR to

kronikarz

codzienności

barometr nastrojów

inspirator zdarzeń

kulturalnych

studenci-redaktorzy mówili własnym głosem do swoich rówieśników-słuchaczy w akademikach



bronił studentów, ganił, chwalił

szanowali indywidualność

i cenili grę zespołową



Ludzie wpadali do "firmy" poprzyjaźnić się, usiąść za  
gałami czyli pomiksować, pooddychać SAR-em.

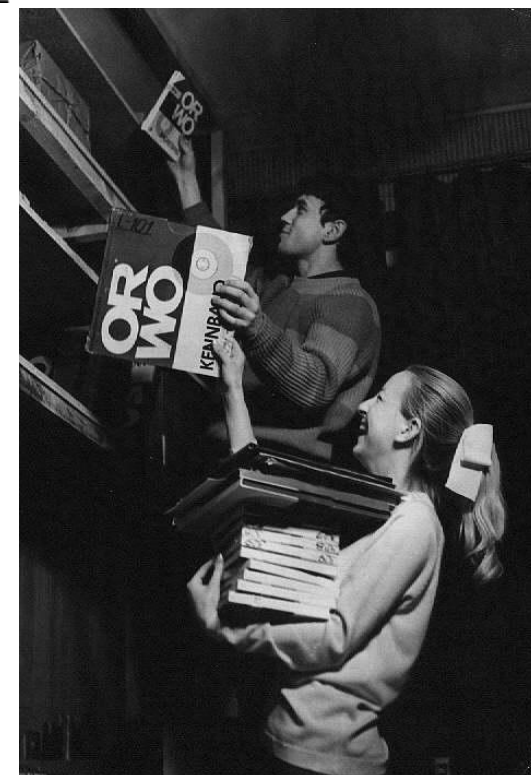
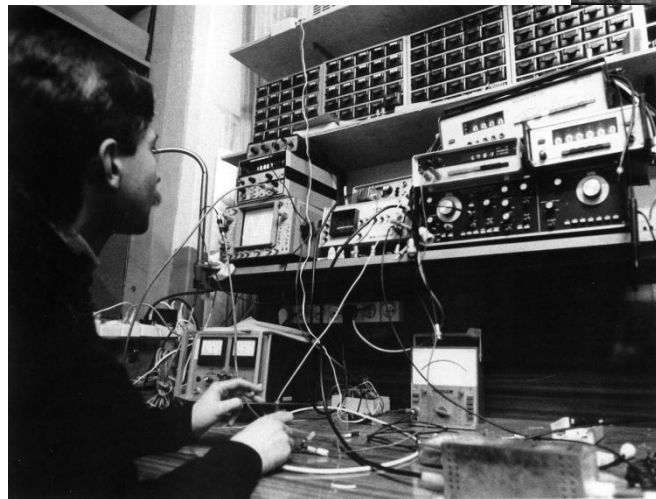


Kwatera Główna mieściła się w słynnej  
"szesnastce" – DS. 16 przy ul.  
Wyspiańskiego w Gdańsku-Wrzeszczu.

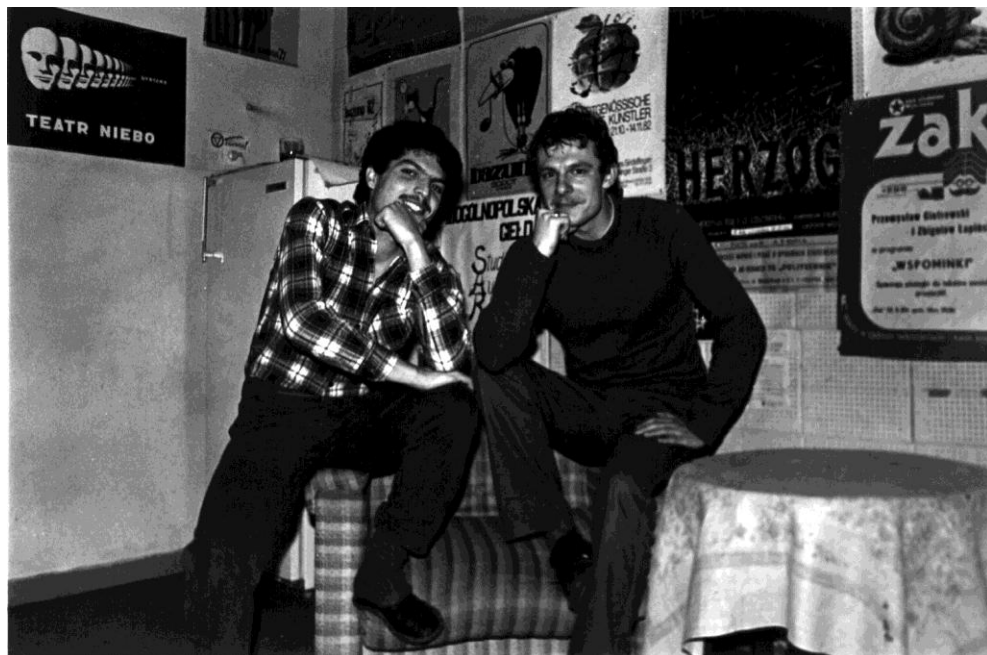




Każdy mógł tam robić wszystko, nagrywać, montować, pisać, tworzyć scenariusze, lektorzyć, uzdrawiać sfatygowany sprzęt.



Początkowo słuchaczami byli studenci PG, natomiast po rozbudowie studia i sieci kablowej w latach 70, można było słuchać SAR-u w akademikach UG i AMG.



Hasła Studenckiej Agencji Radiowej:

*„Zamiast wieczorem iść do baru – słuchaj SAR-u”*

*„Zamiast rano iść na plażę, pracuj w SAR-ze”*

*„Kto rano wstaje temu SAR nadaje”*



*My, agenci SAR, przyrzekamy słuchać uważnie naszych najlepszych nagrań i trwać na stanowisku co najmniej do dnia następnego, a w spożyciu napojów osiągnąć poziom lat 70*



I obowiązkowy toast:

*„Agenci/SARmaci we wszystkich krajach: łączcie się!”*

*Tam sięgaj, gdzie wzrok nie sięga, a w dłoni nieś oświaty kaganek*

